



KEOLIS GRAND NANCY RECRUTE

1 Chef de Produits Marketing H/F

Keolis Grand Nancy est une entreprise privée, délégataire du service de transport public pour la Métropole du Grand Nancy depuis le 1^{er} janvier 2019. Elle assure la gestion, l'exploitation et la promotion du réseau Stan, le service de transports en commun qui dessert les 20 communes de la Métropole. Composée de 800 salariés mobilisés au quotidien pour assurer un service de qualité, Keolis Grand Nancy vous propose d'intégrer ses équipes.

Rattachement hiérarchique :

Agent de maîtrise, rattaché au Responsable Offre & Produits au sein de la Direction Mobilités et Relations Clients de Keolis Grand Nancy.

Missions :

Dans le cadre de la stratégie marketing de Keolis Grand Nancy, sous la direction du Directeur Mobilités et Relations Clients et du Responsable Offre & Produits, il/elle a en charge notamment le suivi des lignes et de la performance des produits déployés (TAD, etc...).

Activités Principales :

Activité liée au suivi et à l'évolution du produit

- Assurer le suivi des lignes en veillant à parfaitement maîtriser leur activité
- Observer régulièrement sur le terrain la réalisation du service (visite de ligne, échange avec les conducteurs, observations clients)
- Veiller à la bonne information des clients aux arrêts
- Mettre à jour un tableau de bord par ligne constitué des indicateurs de performance et de qualité de service
- Suivre les réclamations clients et le cas échéant préparer les éléments de réponse
- Proposer les améliorations nécessaires à la bonne marche et performance de ses lignes

Activité liée à la veille permanente du territoire et du marché

- Recueillir les informations relatives aux générateurs (établissements scolaires, pôles universitaires, établissements hospitaliers...)
- Suivre l'évolution du territoire et en particulier collecter les données relatives aux créations de zones d'habitats, commerciales ou industrielles
- Veiller à la bonne adéquation des lignes au territoire à la pertinence des itinéraires et points d'arrêts
- Piloter les enquêtes points d'arrêts et observations lignes (charge, ponctualité...) en collaboration avec le responsable des études
- Rencontrer les élus et techniciens des communes, rendre compte de l'évolution de leur desserte, recueillir leurs besoins

Activité liée aux échanges et au travail collaboratif avec les autres services

- **Exploitation**
 - Animer la veille terrain en collaboration avec les chefs de ligne
 - Proposer et alimenter le tableau de bord par ligne
 - Animer régulièrement des réunions de travail avec les chefs de ligne visant à dresser le bilan du marché et construire des plans d'actions d'amélioration
 - Préparer le cahier des charges par ligne pour la production pour chaque période de l'année
 - Travailler en équipe avec le service graphicage en recherchant le meilleur équilibre Marketing/ production
- **Communication / Commercial**
 - Relire les horaires de ses lignes
 - Proposer des animations visant à promouvoir ses lignes

Profil :

Formation

Bac +5 : Master TURP ou Ecole de commerce

Qualités requises

Autonomie, dynamisme, goût du terrain, capacité relationnelle et sens du travail en équipe, sens de l'organisation, rigueur

Lieu de travail :

- 59 rue Marcel Brot, 54000 NANCY
- Desserte par les transports en commun : ligne 2 et ligne 19
- Parking possible sur place

Postulez dès maintenant en envoyant par e-mail à recrutement.stan@keolis.com :

- votre CV,
- votre lettre de motivation.